



# DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT THÀNH CÔNG VỚI GIẢI PHÁP TỪ ELSA

Tập đoàn HuaLi Industrial Group,  
Bộ phận nhãn hàng Nike



## GIỚI THIỆU

Vào tháng 8 vừa qua, tập đoàn HuaLi Industrial Group, Bộ phận nhãn hàng Nike đã chính thức ký kết hợp tác với ELSA Speak, nhằm nâng cao trình độ tiếng Anh cho đội ngũ nhân sự của tập đoàn.

HuaLi Industrial Group là tập đoàn chuyên thiết kế và sản xuất giày thể thao cho các thương hiệu lớn của thế giới, như Nike, Converse, Vans, Puma, UGG, Columbia, Under Armour, HOKA ONE ONE, và nhiều thương hiệu nổi danh khác. Với hơn 50 năm kinh nghiệm, HuaLi Industrial Group là tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế và sản xuất giày dép và hiện đang sản xuất hơn 180 triệu đôi giày thể thao hằng năm.

ELSA cho Tổ chức, giải pháp đào tạo tiếng Anh doanh nghiệp hàng đầu, đã trở thành đối tác chiến lược trong định hướng

nâng cao năng lực nhân sự của tập đoàn HuaLi Industrial Group, Bộ phận nhãn hàng Nike. Ứng dụng công nghệ học sâu (deep-learning), công nghệ nhận diện giọng nói (voice recognition), công nghệ AI độc quyền cùng sự tham gia các chuyên gia học thuật hàng đầu, ELSA đã giúp hàng trăm doanh nghiệp cắt giảm chi phí và tăng cao hiệu suất đào tạo tiếng Anh cho nhân sự của mình.

Với tiên chỉ “Lấy con người làm trung tâm, tìm thấy hạnh phúc trong việc sản xuất giày, quản lý công nghệ và xây dựng quy trình quản lý bền vững” - HuaLi Industrial Group luôn luôn tìm cách để cải tiến công nghệ sản xuất giày, cải thiện quy trình quản lý và dành nhiều nguồn lực để bảo vệ lợi ích của đội ngũ nhân viên của công ty. Đây cũng chính là cách giúp tập đoàn HuaLi Industrial Group giữ vững được vị trí tiên phong trong lĩnh vực thiết kế và sản xuất giày thể thao trong suốt 50 năm qua.

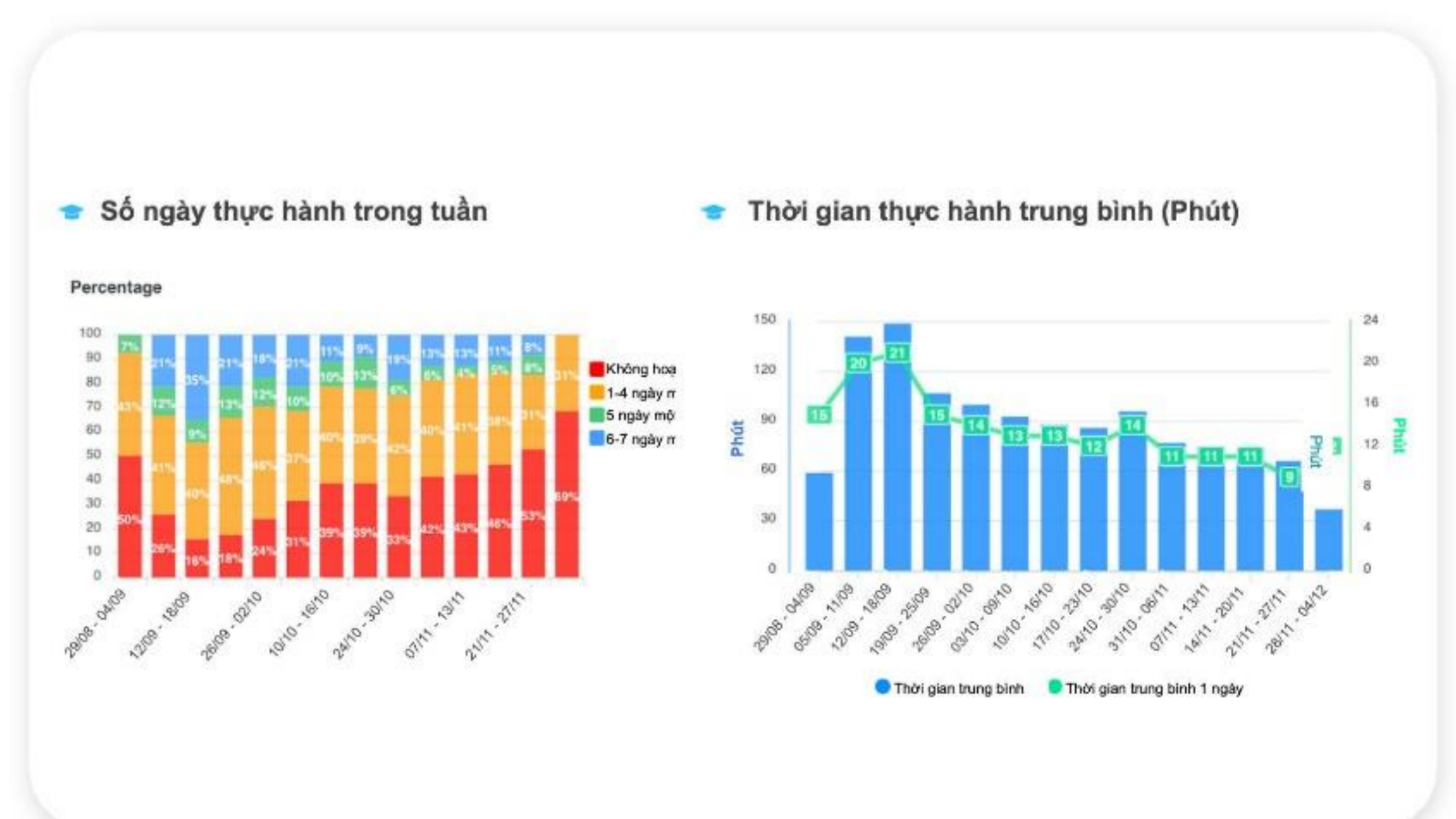
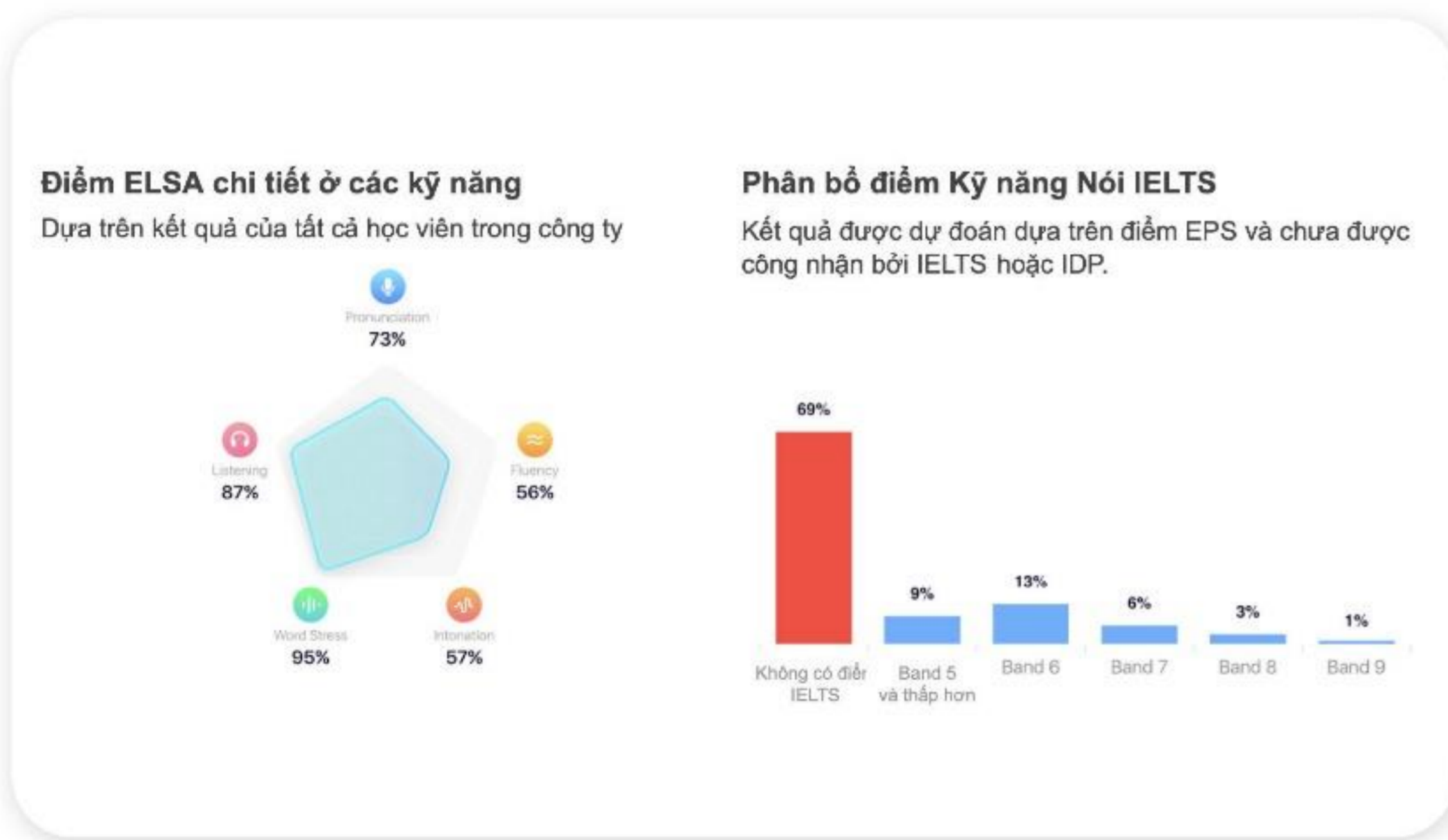
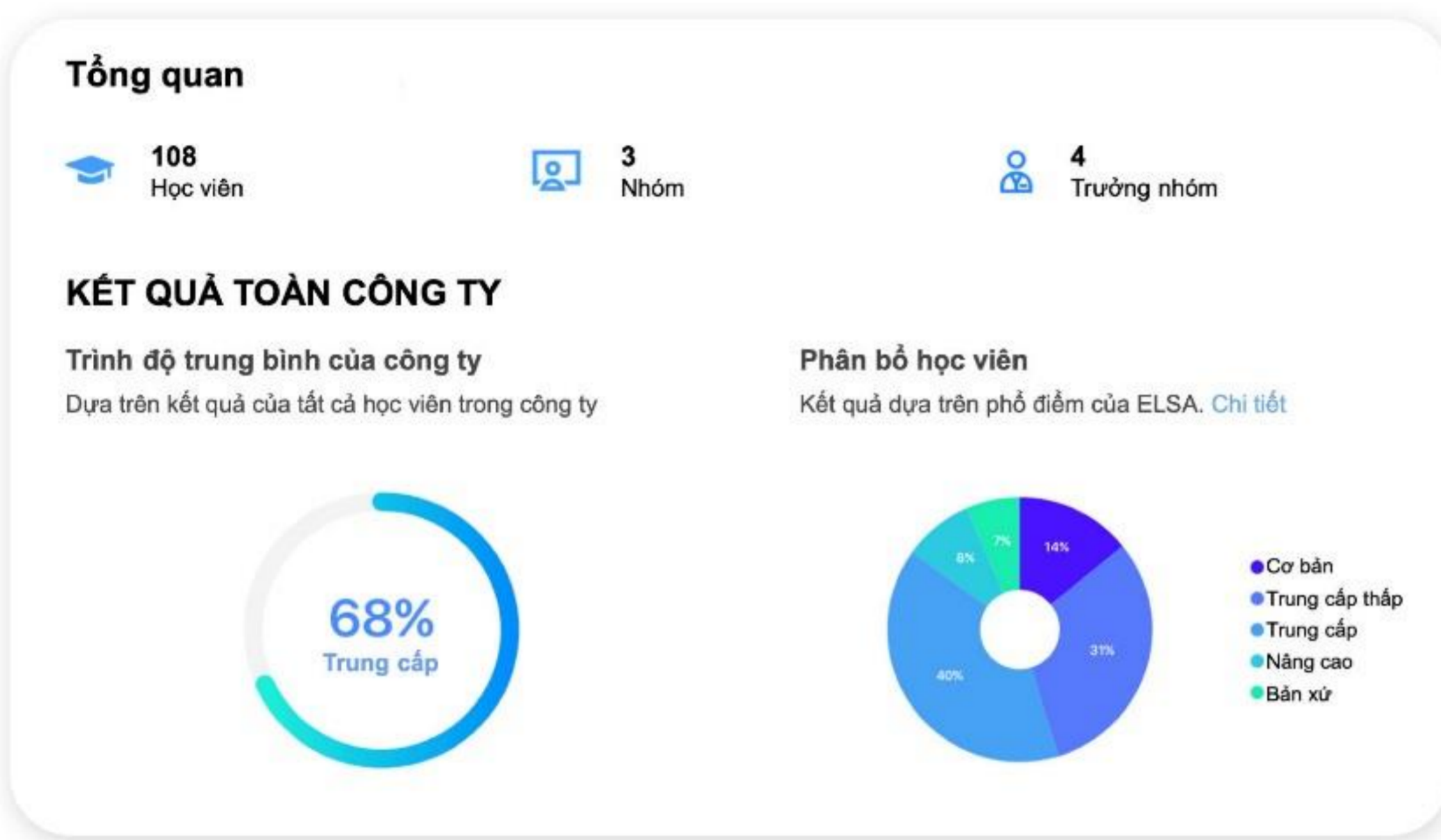


# KẾT QUẢ HỌC VỚI ỨNG DỤNG ELSA

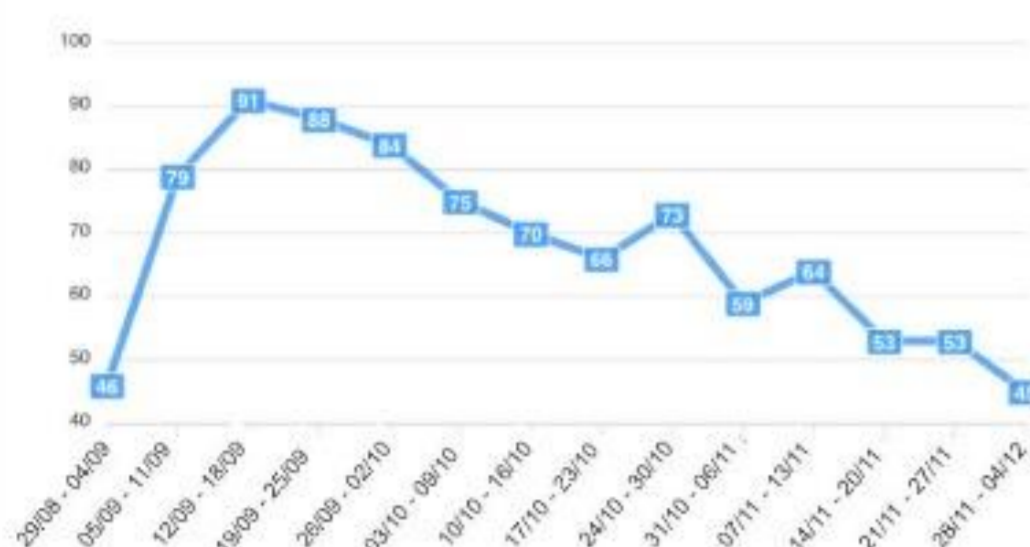
## I. PHẠM VI HỢP TÁC

Nhân lực được cho là yếu tố quyết định trong thành công của HuaLi Industrial Group. Do đó, nhiệm vụ quan trọng nhất của HuaLi Industrial Group là tập trung những nguồn lực tập đoàn có vào việc bảo vệ lợi ích cho đội ngũ nhân viên. Hợp tác với ELSA Speak đã cung cấp cho HuaLi Industrial Group giải pháp đào tạo tiếng Anh chuẩn quốc tế mà tập đoàn đang tìm kiếm. Để khởi động cho sự hợp tác lâu dài, trong thoả thuận đầu tiên ELSA và Tập đoàn Huali đã ký kết với số lượng 100 tài khoản ELSA PRO 1 năm dành cho nhân viên ưu tú của Tập đoàn.

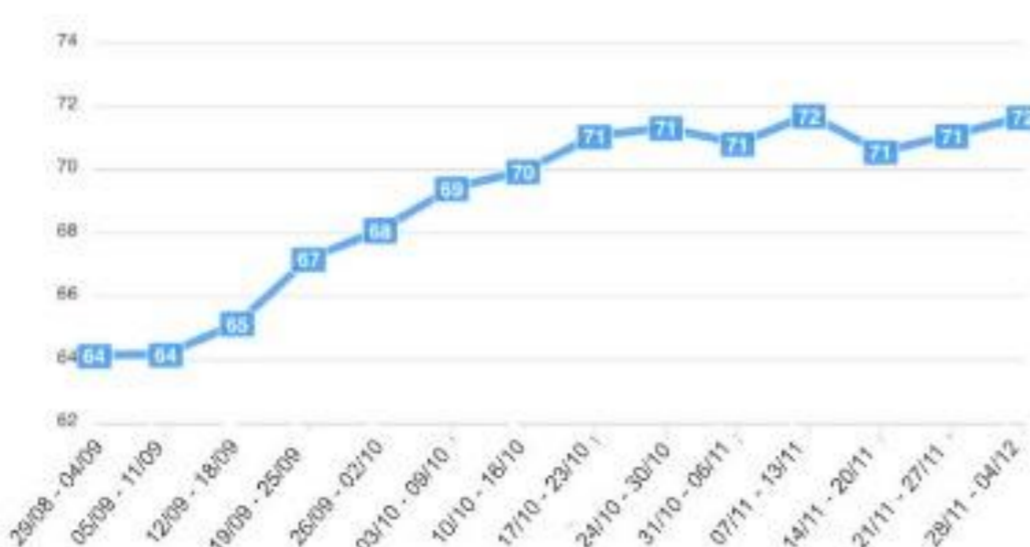
## II. BẢNG ĐIỀU KHIỂN ELSA DASHBOARD



### Học viên có hoạt động (Thực hành ít nhất 1 bài học)

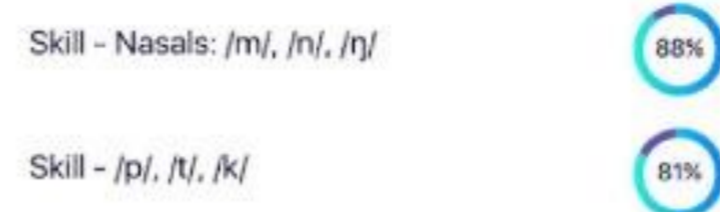


### Biểu đồ tiến trình (Trung bình EPS)



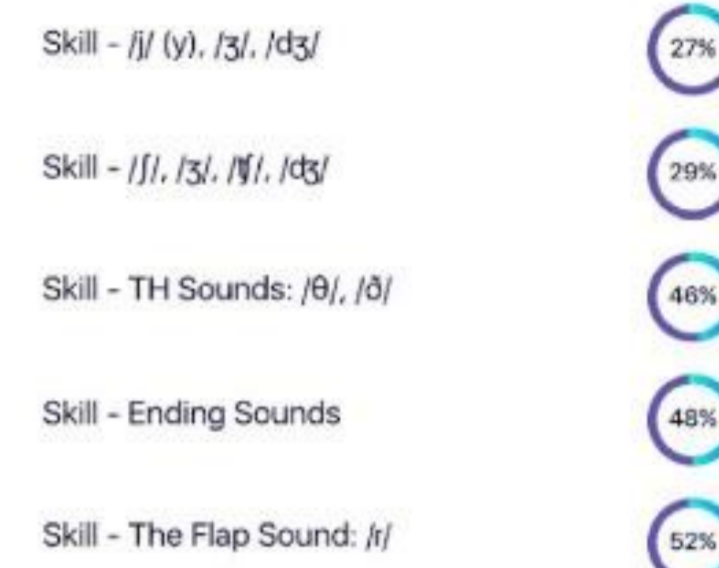
### Thành tích của công ty

#### Những kỹ năng tốt nhất



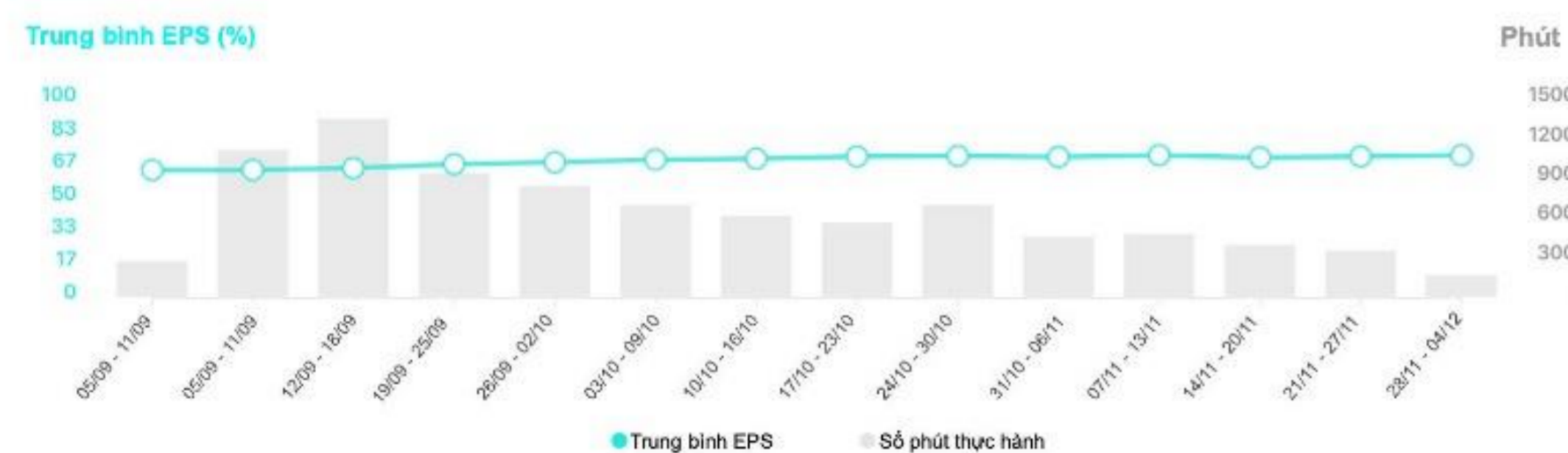
### Kỹ năng cần cải thiện

#### Những lỗi phát âm phổ biến nhất



### Tiến trình điểm Trung bình ELSA

Thay đổi theo điểm Trung bình ELSA của công ty theo thời gian



### Bảng xếp hạng

TÊN NHÓM	ĐIỂM ELSA	THỜI GIAN THỰC HÀNH	BÀI HỌC THỰC HÀNH
1 HUALLI	69%	1478:20:16	36834
2 VQ ENGLISH LEARNING	68%	1488:58:56	37097

### Quá trình học tập của công ty

Số giờ so với số bài học đã thực hành



### Bảng xếp hạng

TÊN HỌC VIÊN	ĐIỂM ELSA	THỜI GIAN THỰC HÀNH	BÀI HỌC THỰC HÀNH
1 Hồ Thị Kiều Loan	94%	43:47:15	1567
2 Nguyễn Thị Phương	93%	14:41:25	330
3 Bùi Thị Hoàng	92%	04:38:09	172
4 Phạm Thị Huyền	92%	23:15:12	465
5 Lê Thị Ngọc Phương	91%	12:32:33	330

### III. KẾT QUẢ TỔNG QUAN

Từ những kết quả nổi trội được thể hiện trên bảng điều khiển Dashboard, ELSA ghi nhận dữ liệu và phân tích kết quả cũng như tiến độ học tập của nhân viên Tập đoàn HuaLi trong 3 tháng đầu tiên triển khai chương trình từ 01/09/2021 - 30/11/2021.

#### Mức độ cải thiện

Trình độ thông thạo tiếng Anh trung bình của tổ chức đã tăng 4% kể từ ngày bắt đầu. Theo thông số từ ELSA, con số 4% này là con số đáng ghi nhận. Mỗi cải thiện nhỏ đều có giá trị khi học viên cố gắng đạt được trình độ thông thạo 100% như người bản xứ và đặc biệt đây là kết quả tổng hợp của tất cả người học với trình độ khởi điểm và mức độ luyện tập khác nhau.

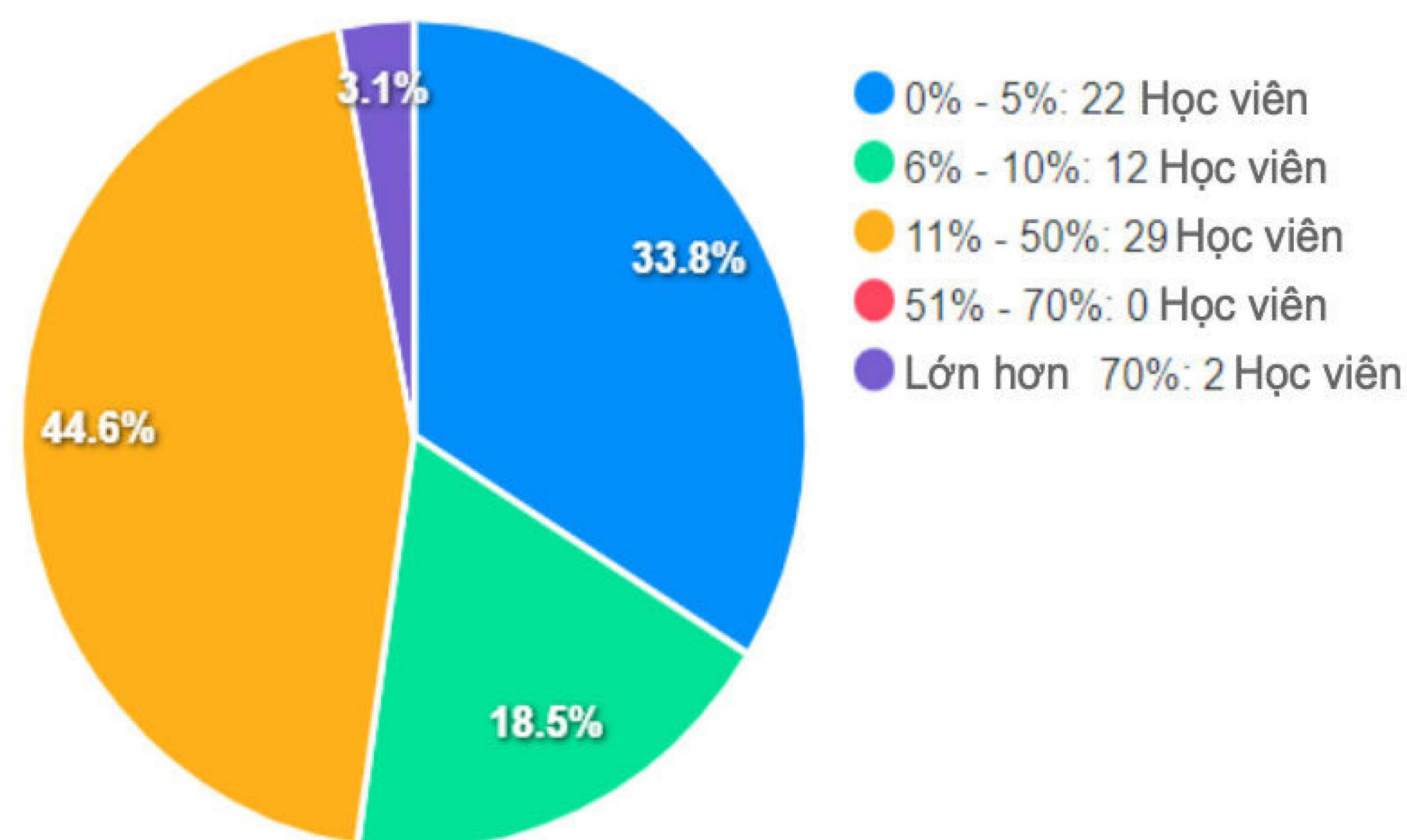
Ứng dụng học nói tiếng Anh ELSA bao gồm 5 kỹ năng chuyên sâu: Phát âm, Lưu loát, Ngữ điệu, Nhấn âm và Nghe. Chi tiết mức độ cải thiện cho từng kỹ năng cụ thể:

- Phát âm: 68% - 73% (+5%)
- Lưu loát: 56% - 57% (+1%)
- Ngữ điệu: 53% - 57% (+4%)
- Nhấn âm: 94% - 95% (+1%)

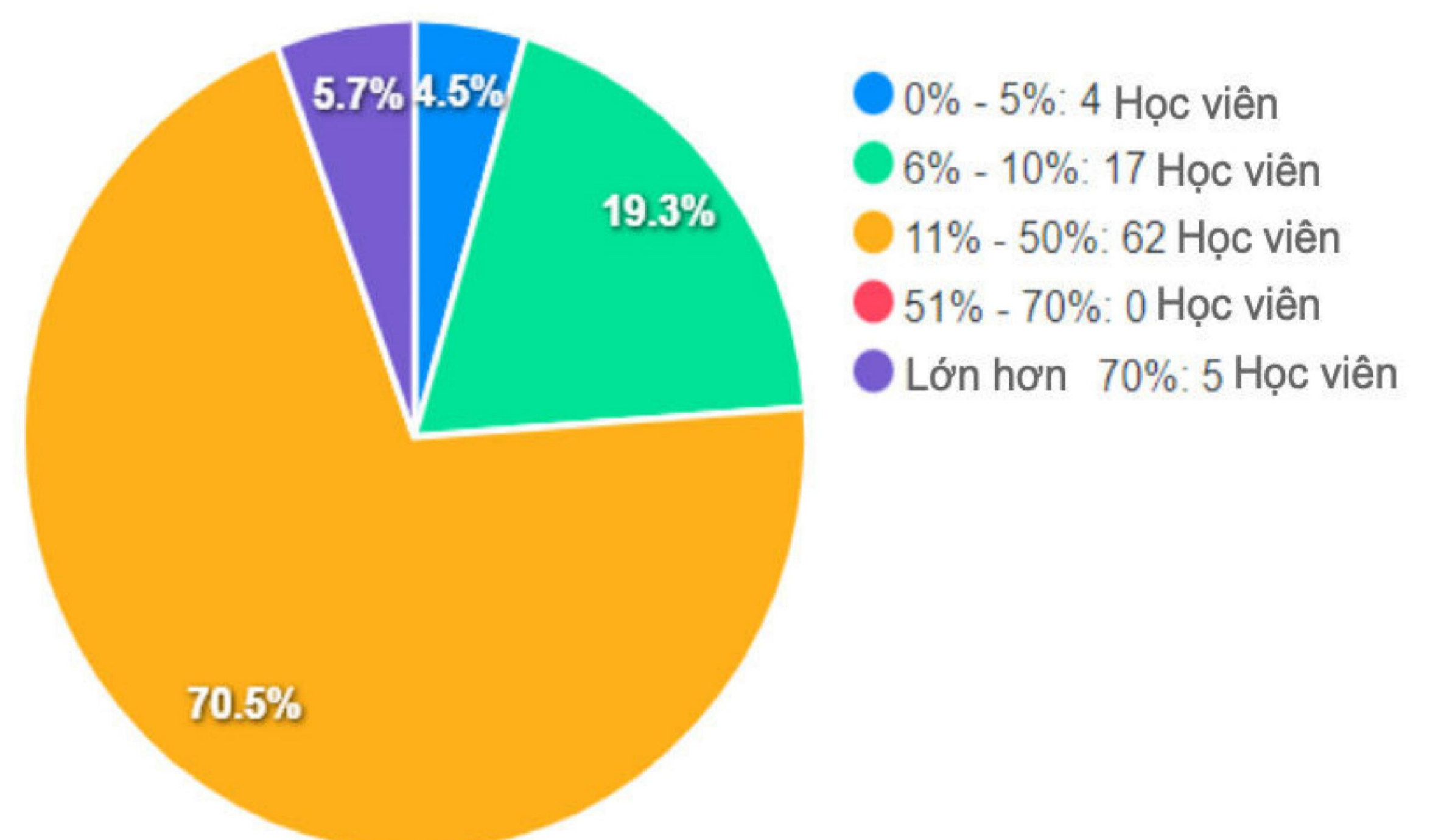
#### Điểm cải thiện năng lực tiếng Anh EPS

Kết quả so sánh tỷ lệ phần trăm cải thiện của người học giữa tuần đầu tiên và 3 tháng sau khi họ bắt đầu luyện tập với ELSA Speak.

Thông số cho thấy có sự tăng trưởng vượt trội của nhóm học viên cải thiện trong khung điểm 11% - 50% chỉ sau 3 tháng: từ 29 học viên (44.6%) lên đến 62 học viên (70.5%).



Giai đoạn: 24/8/2021 - 1/9/2021

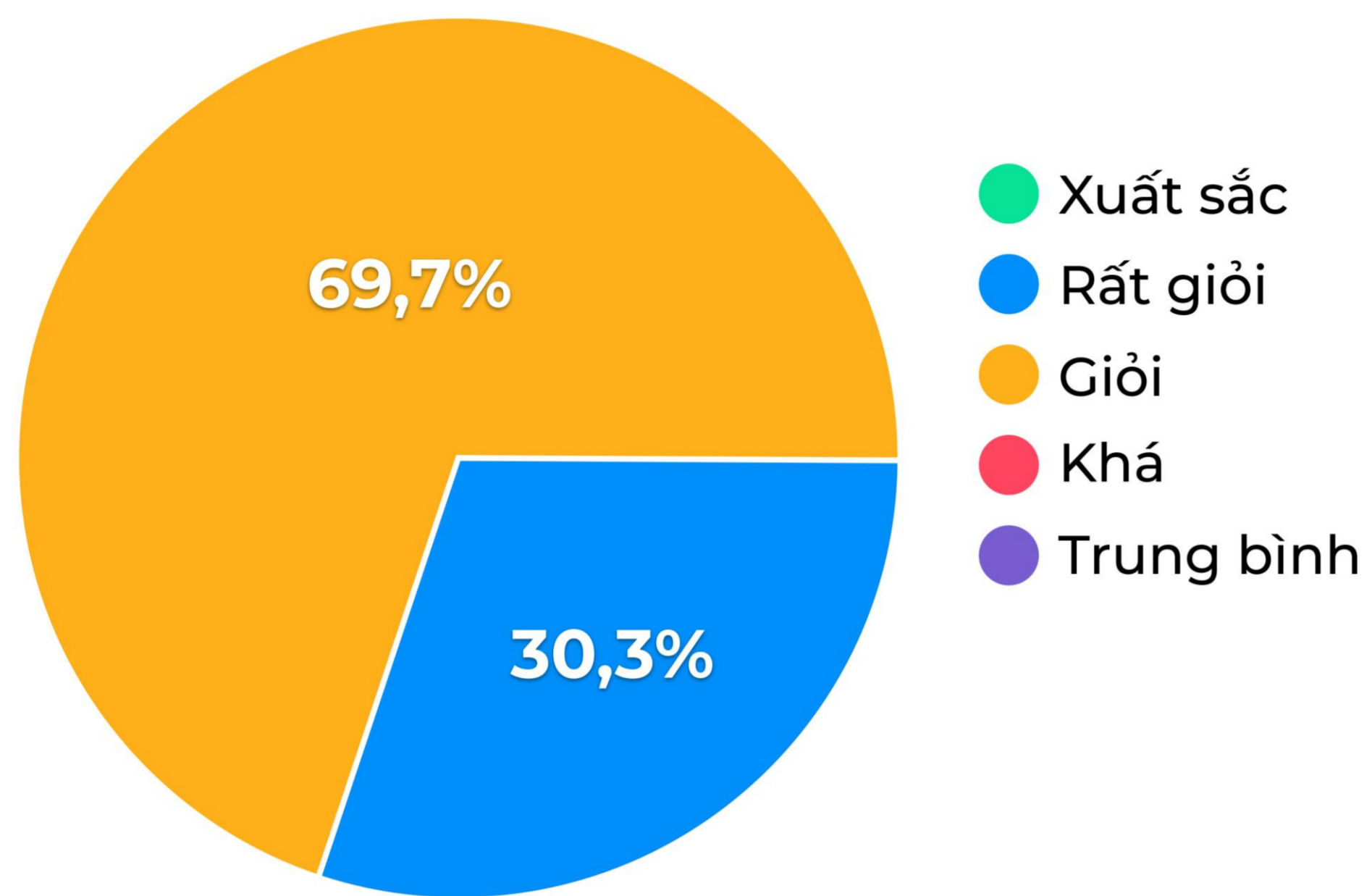


Giai đoạn: 1/9/2021 - 30/11/2021

## Kết quả khảo sát

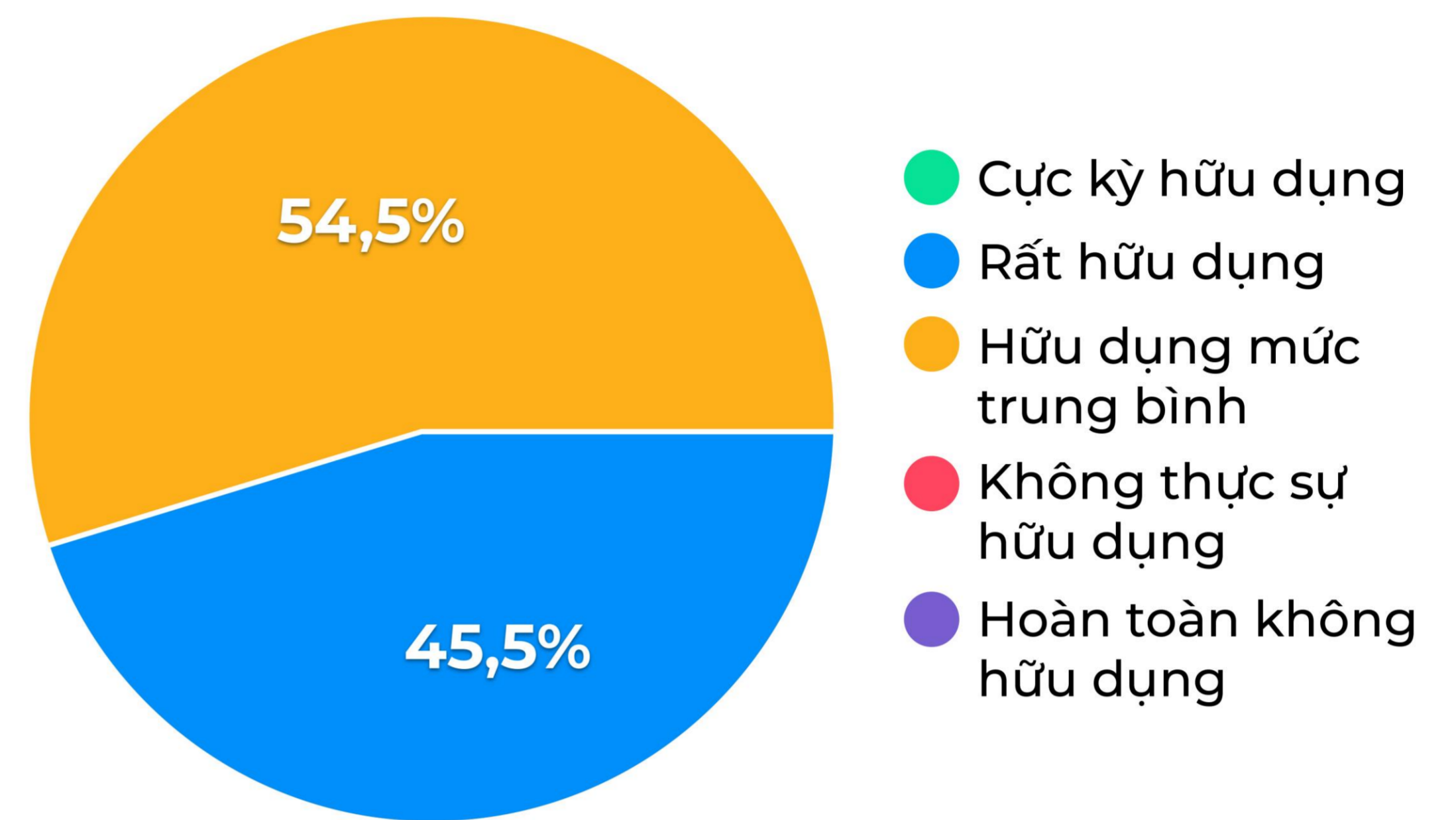
Dựa trên kết quả khảo sát ngẫu nhiên 30% người học tiếng Anh trên phần mềm ELSA Speak

### . Tổng quan



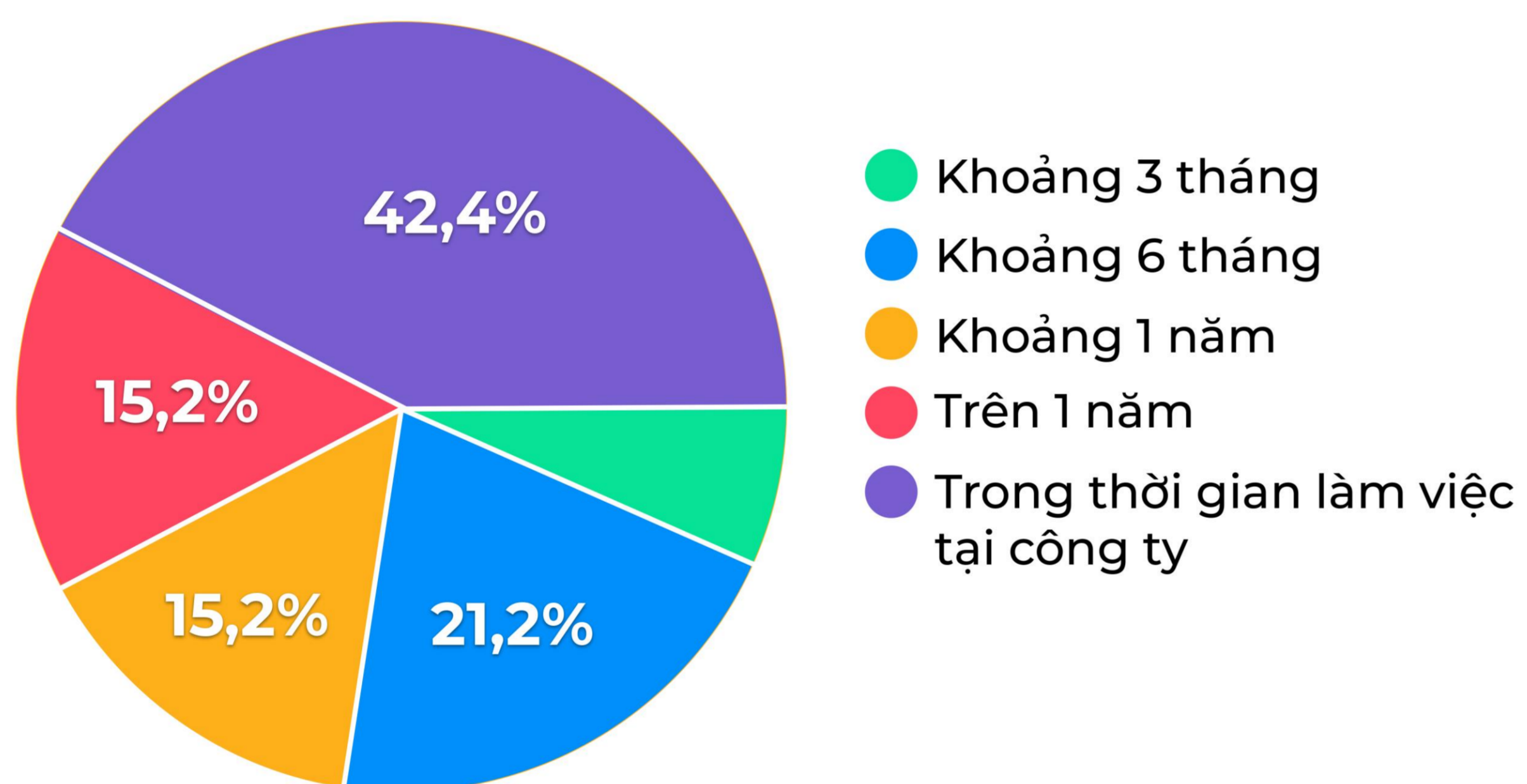
Giá trị đánh giá tổng quan của chương trình

### . Tính hữu dụng



Kỹ năng tiếng Anh trợ giúp cho công việc hằng ngày

### . Lộ trình học



Thời gian thực hành trung bình với ELSA Speak

## IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Chỉ trong vòng 3 tháng hợp tác, số liệu thống kê ghi nhận từ ELSA và Tập đoàn HuaLi cho thấy trình độ giao tiếp tiếng Anh của nhân viên HuaLi đã cải thiện vượt bậc, tạo nên một bước tiến mới trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của tập đoàn.

Điểm ELSA được tính bằng công nghệ AI, phân tích cách phát âm của người học và so sánh với phát âm của người bản ngữ, từ đó tính ra tỷ lệ phần trăm thể hiện khả năng phát âm của người học tốt tới đâu và các lỗi phát âm ở đâu. ELSA tin rằng sự tiến bộ không ngừng của nhân viên sẽ là bước khởi đầu quan trọng trong quá trình phát triển lâu dài của họ. Nhân viên trở nên hiệu quả hơn khi năng lực và sự tự tin của họ phát triển, đồng thời tận hưởng quá trình làm việc với các đồng nghiệp sử dụng tiếng Anh khác.

Theo Harvard Business Review, 92% các doanh nghiệp sản xuất kỳ vọng vào các thị trường mới để tăng trưởng trong tương lai nhưng việc nhân viên thiếu trình độ tiếng Anh sẽ kìm hãm họ và làm chậm lại quá trình tăng trưởng. Mặc dù tiếng Anh là ngôn ngữ phổ biến được sử dụng khi nói chuyện với khách hàng và công ty đối tác, nhưng chỉ có 54% lực lượng lao động có khả năng sử dụng nó hàng ngày. Do đó, nâng cao kỹ năng nói tiếng Anh của nhân viên và thúc đẩy tối đa tiềm năng của họ như định hướng của Tập đoàn HuaLi Industrial Group chính là một trong những chiến lược để phát triển hiệu quả kinh doanh sản xuất và tăng doanh số vào năm 2022.



## ĐỐI TÁC CHIA SẺ

“Sự hợp tác với ELSA là một bước đi chiến lược đối với chúng tôi. Cảm ơn anh Michael, chị Tracy và đội ngũ ELSA vì cơ hội đồng hành này. Tôi tin rằng lần hợp tác này sẽ mang lại nhiều lợi ích cho cả đôi bên. Đại diện cho đội ngũ của mình, tôi rất lấy làm hân hạnh khi được làm việc cùng công ty ELSA do chị Văn Đình Hồng Vũ sáng lập, chị đúng là một hình mẫu cho thế hệ người trẻ Việt Nam đi theo. Chị Vũ đã cho chúng tôi thấy được một tấm gương sáng về khả năng lãnh đạo, dẫn dắt của chị và khiến cho rất nhiều người Việt Nam tự hào.” – Ông Derek Grundy, Phó Chủ tịch tập đoàn HuaLi Industrial Group, Bộ phận nhãn hàng Nike chia sẻ.

“Hầu hết nhân viên rất nhiệt tình hưởng ứng chương trình và không ngừng nỗ lực học tiếng Anh mỗi ngày với ELSA. Đội ngũ quản lý tại HuaLi Industrial Group có thể liên tục theo dõi tiến độ và cập nhật tình hình học tập của nhân viên qua ELSA Dashboard, với 98 người học tích cực, hoàn thành hơn 26,700 bài học trong 1,100 giờ học chỉ trong vòng 3 tháng triển khai chương trình. Đây là một kết quả ấn tượng, thể hiện cam kết và nỗ lực trong việc phát triển kỹ năng tiếng Anh của nhân viên. Khi triển khai chương trình này, chúng tôi đã tiến gần hơn với mục tiêu nâng cao chất lượng nhân sự trong năm 2022. Ứng dụng ELSA chính là một món quà ý nghĩa và là quyền lợi đặc biệt chúng tôi dành cho những nhân sự tài năng của mình nhằm tăng tính kết nối và sự cam kết giữa nguồn lực với tập đoàn.” - Giám đốc Nhân sự HuaLi Industrial Group, Bộ phận nhãn hàng Nike chia sẻ.





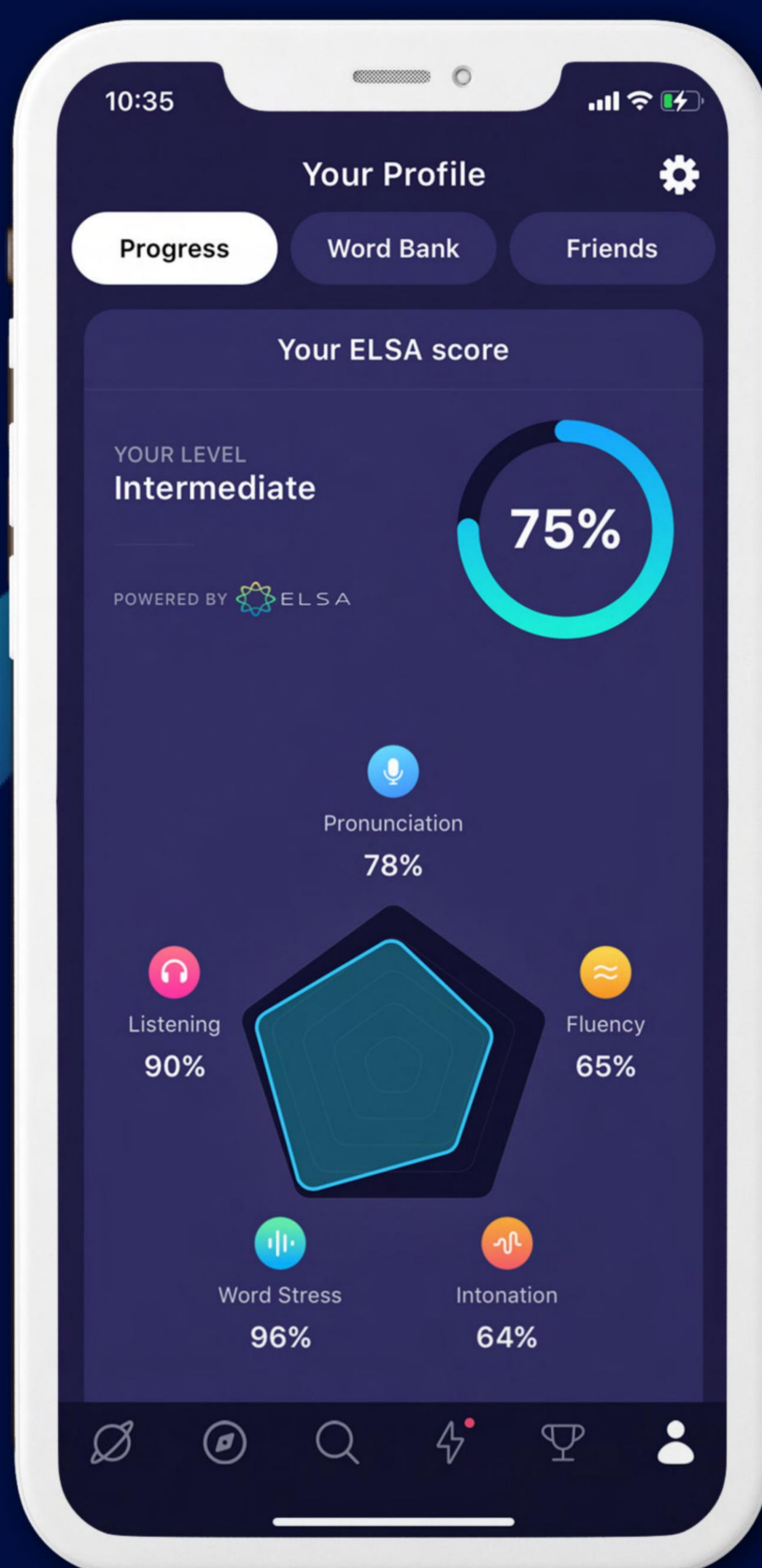


“Với thực tế ngành sản xuất hứa hẹn là đơn vị chủ lực đóng góp cho sự phục hồi kinh tế của Việt Nam vào năm 2022, các công ty / tập đoàn như HuaLi Industrial Group, Bộ phận nhãn hàng Nike đang dẫn đầu bằng cách tập trung đẩy mạnh nguồn nhân lực, tăng tính kết nối và không ngừng nâng cao kỹ năng nhân viên nhằm hướng tới mục tiêu phục hồi kinh tế nhanh chóng. Chúng tôi vô cùng cảm ơn HuaLi vì đã chọn ELSA làm giải pháp đào tạo tiếng Anh tin cậy cho nhân viên Tập đoàn.

Chúng tôi tin rằng Tập đoàn HuaLi sẽ luôn dẫn đầu và tiến xa hơn nữa. Mong rằng mối quan hệ hợp tác giữa HuaLi và ELSA luôn phát triển tốt đẹp!”



**Ông Michael Ngô - Giám đốc Quốc gia, ELSA Vietnam**



Quý Doanh nghiệp đặt mục tiêu nâng cao chất lượng nhân sự, đẩy mạnh kinh doanh hiệu quả, tạo dấu ấn thành công trong lĩnh vực sản xuất, hãy liên hệ chúng tôi tại:



contact@elsaspeak.vn



028 777 19 000